

Regiopromotie Zuidwest Drenthe

Producten en diensten 2023

Inleiding

Onderstaande producten/diensten zijn "basis" producten die een belangrijk en onmisbaar onderdeel van de regiopromotie vormen. De uitvoering is in 2023 en ligt in handen van Gebiedspromotie Zuidwest Drenthe. De producten en diensten in dit overzicht zijn *regio*producten, die door gezamenlijke productie meer efficiëntie en kwaliteit verkrijgen. Per gemeente worden via de bestaande contracten ook *andere* producten en diensten geleverd, die niet in dit overzicht zijn opgenomen.

Uitvoering

De uitvoering wordt verricht door toeristisch regisseurs Carla Sloots en Karin Polling. Per project is één van de toeristisch regisseurs aanjager voor het geheel, waarbij Carla aanspreekpunt voor gemeentes De Wolden en Hoogeveen is en Karin voor gemeente Westerveld. De taken voor Gemeente Meppel worden door hen beiden uitgevoerd. De aanjager voor het geheel staat per project genoemd.

	Product/dienst:
1	Drenthe gids
2	Erleb Drenthe
3	Duitse vertaalactie
4	Evenementenposters: offline
5	Evenementenposters: online
6	Dagattractiekaart Zuidwest Drenthe
7	Mountainbikekaart ZWD/Drenthe
8	Stadsgids Hoogeveen + Meppel
9	Ondernemersbijeenkomsten
10	Nieuwsbrieven voor ondernemers
11	Online campagnes
12	Marketing algemeen

Producten/campagnes i.s.m. Marketing Drenthe

1. Drenthe gids NL (Karin)

I.v.m. de zeer gestegen kosten is door Marketing Drenthe en de toeristisch regisseurs besloten om de Drenthe Gids van 2022 zeer beperkt aan te passen en de oplage voor 2023 te verlagen. Op deze manier hebben we de stijging van de kosten kunnen beperken (10% t.o.v. vorig jaar).

Notitie voor vervolgbudget: Het streven is om vanaf 2024 een 2-jaarlijkse Drenthe gids te maken.

Oplage 70.000 (verspreidingsgebied Drenthe, Friesland, Groningen en Overijssel)



1. Drenthe gids DUI (Karin)

Er is nog een grote voorraad van de Duitstalige Drenthe gids. Er zijn zeer weinig ondernemers die een Duitse landingspagina op hun website hebben. Om deze redenen is besloten om de gids van 2022 met een kleine oplage te herdrukken. Dit jaar zetten we in op de kwaliteit van de online zichtbaarheid t.b.v. de Duitse markt, zodat we vanaf 2024 een 2-jaarlijkse Duitstalige Drenthe Gids kunnen uitbrengen.

De kosten van de herdruk zijn meegenomen in de totaalkosten van de Drenthe Gids.

Oplage 8.500 (verspreidingsgebied Drenthe, Friesland, Groningen en Overijssel)

2. Erleb Drenthe (Carla)

De Erleb krant bevat de leukste tips voor een bezoek aan Drenthe voor onze Duitse burens direct over de grens. De krant wordt huis aan huis verspreid in een deel van het Emsland (Meppen, Haren, Twist e.o.). De krant is een uitgave van Libertas Advies in samenwerking met Marketing Drenthe en de regio's Hondsrug, Midden-Drenthe, Kop van Drenthe en Zuidwest-Drenthe.

1 editie voorjaar 2023

Oplage: 50.000 stuks (verspreiding huis-aan-huis in regio Emsland)



3. Duitse vertaalactie (Carla)

Marketing Drenthe herhaalt haar vertaalactie: gratis vertaling van de bedrijfspagina op drenthe.nl t.b.v. besuchdrenthe.de

De eis die Marketing Drenthe hiervoor stelt, is dat de ondernemer reeds beschikt over een Duitse landingspagina op de eigen website. Ervaring is dat veel ondernemers dit niet voor elkaar hebben. De regio Kop van Drenthe heeft vorig jaar (met succes) een optrommelactie opgestart met een aanbod waarbij ondernemers tegen een aantrekkelijk bedrag een Duitse vertaling konden laten maken. Dit is deels bekostigd met een subsidie van Provincie Drenthe (á €7.500,-). Deze subsidie aanvraag gaan wij het komende jaar ook indienen. Kosten in de begroting betreffen de ureninzet van de toeristisch regisseurs om deze actie te begeleiden voor Gemeente Meppel (uitgaande van begeleiding van 10 ondernemers in Meppel).

Evenementenpromotie

4. Evenementenposters (Carla)

Redactie, opmaak, printen en verspreiden van 10 evenementenposters voor de maanden maart t/m december. Deze worden verspreid in 5 bezorgrondes bij toeristisch recreatieve ondernemers in het hele gebied.

Bezorggronde 1 t/m 4 gaat langs 210 adressen, bezorggronde 5 bezorgt de evenementenposters op 155 locaties (i.v.m. sluiting van campings in het najaar). De overige posters zijn af te halen bij de Tourist Info kantoren of het kantoor in Ruinen.

Anders t.o.v. vorig jaar is dat de posters deels op A3 en deels op A4 worden gedrukt en verspreid, dit op verzoek van ondernemers.

5. Online promotie evenementen (Karin)

Content en redactie op social media (weekend tips, vakantie tips etc) +

www.zuidwestdrenthe.nl (online evenementenkalender van Marketing Drenthe).

Ter info: betaalde advertenties social media wordt separaat genoemd onder pr/marketing (online campagne).

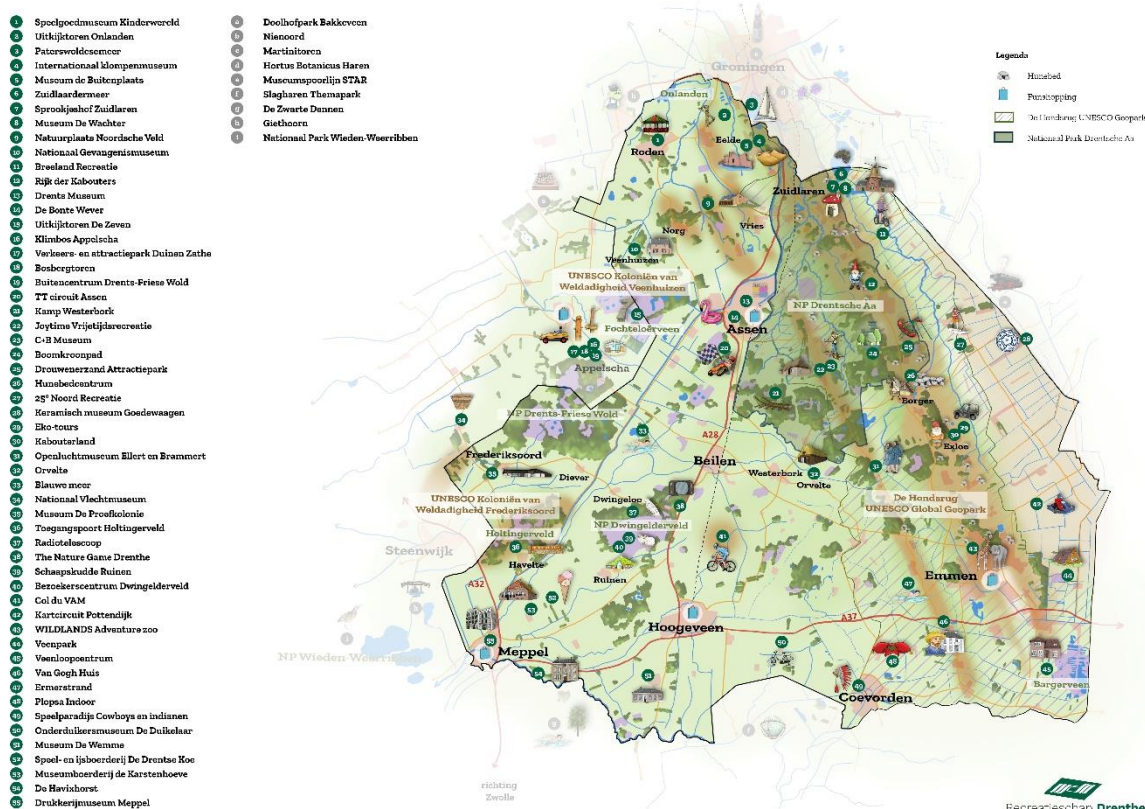
Ontwikkelen kaarten

6. Dagattractiekaart Zuidwest Drenthe (Karin)

Recreatieschap Drenthe ontwikkelt (op verzoek van Tourist Info vrijwilligers) een dagattractiekaart van geheel Drenthe (de 'must sees van Drenthe'). Dit wordt een A2 scheurblok. De toeristisch regisseurs zijn gevraagd om mee te denken over de inhoud van de kaart, hier wordt op dit moment al aan gewerkt. Deze kaart dient overzichtelijk gehouden te worden, daarom is er dus maar plek voor een beperkt aantal dagattracties. Als regio Zuidwest Drenthe mogen we de achterkant van de kaart gebruiken om een ingezoomde kaart van ons gebied op te tonen.

Van dit ontwerp laten we tevens een interactieve online kaart maken die ingezet kan worden t.b.v. zuidwestdrenthe.nl en social media kanalen. Deze is dan uiteraard ook geschikt om door de recreatieondernemers online te gebruiken.

Hieronder is een eerste opzet van de dagattractiekaart van Recreatieschap Drenthe te zien (let op: nog niet definitief, hier worden nog vele wijzigingen op aangebracht)



7. Mountainbikekaart Zuidwest Drenthe / Drenthe (Carla)

Een fysieke kaart waarop alle mountainbikeroutes inzichtelijk zijn. De voorkeur is om dit op Drenthe niveau te realiseren, Recreatieschap Drenthe gaat dit niet oppakken.

We zijn in gesprek met de overige regio's in Drenthe (Kop van Drenthe, Midden Drenthe en Hondsrug) om dit in gezamenlijkheid op te pakken.

Genoemde kostenpost is dus nog een indicatieve prijs, uitgaande van een kaart op Zuidwest Drenthe schaal. Vandaar dat we het als stelpost hebben opgenomen. Als we het op Drenthe niveau kunnen realiseren zullen de kosten lager uitvallen. Hiervan stellen we de gemeentes uiteraard op de hoogte.

8. Stadsgids Hoogeveen + Meppel (Carla)

Één stadsgids voor beide steden waarin de toerist geïnspireerd wordt beide steden te ontdekken (tips voor restaurants, bijzondere winkels, stadswandelingen, dagrecreatie etc.) Onderbrengen bij een partij die dit grotendeels zelfstandig oppakt (concept in stijl van www.gezelligin.nl). Kosten zijn afhankelijk van definitieve invulling en werkwijze, dit wordt afgestemd met Gemeente Hoogeveen + Meppel. Om deze reden is er een stelpost opgenomen in de begroting.



Stimuleren gastheerschap en ondersteunen ondernemers

9. Ondernemersbijeenkomsten

In 2023 organiseren we de volgende bijeenkomsten voor ondernemers:

1. Februari: Kennissessie
2. Maart: Kick off toeristisch seizoen i.c.m. kennissessie/spreker
3. Maart: Ronde tafel gesprek per sector (7x)
4. Oktober: Kennissessie
5. Oktober: Ronde tafelgesprek per sector (7x)
6. November: Gebiedssafari (thema: musea+dagattracties)

1. Kennissessie (Karin)

Incompany training van een hele dag: filmen met je mobiel (uitvoer door Geertje Algra Media)

Uitgaande van 15 deelnemers (max 1 per onderneming)

Iedere deelnemer ontvangt een boek t.w.v. €20 + 4 weken begeleiding na de training.

We vragen van elke deelnemer een bijdrage van €50,-. Op deze manier laten we de waarde van de training zijn en komen enkel de écht geïnteresseerde ondernemers.

Tevens is dit een tegemoetkoming in de kosten voor de catering van die dag.

2. Kick off toeristisch seizoen *(Carla)*

Netwerkbijeenkomst voor de gehele R&T + horeca sector waarbij we de plannen voor 2023 presenteren en we de mogelijkheid bieden om de folders aan te bieden op de foldermarkt.

Tevens nodigen we een inspirerende, externe spreker uit.

Uitgaande van 150 deelnemers.

3. Ronde tafel gesprek sector *(Karin)*

Een kleinschalige netwerkbijeenkomst per sector. Op deze manier kunnen de toeristisch regisseurs op een informele manier informatie delen én ophalen binnen de sector.

De wens om per sector bijeen te komen, leeft zeker ook bij de ondernemers. Een groot vakantiepark voelt zich niet verbonden met een B&B en vice versa. De ondernemers kunnen onderling ook informatie uitwisselen binnen hun eigen sector op Zuidwest Drenthe niveau.

Verdeling in 7 sectoren:

- Grote campings/vakantieparken
- Minicampings
- Groepsaccommodaties
- B&B
- Hotel
- Horeca
- Dagrecreatie

Uitgaande van 7 sessies en 15 ondernemers per sector.

4. Kennissessie *(Carla)*

Uitgaande van een bijeenkomst van een dagdeel met een opkomst van 50 ondernemers
Thema nog n.t.b. We denken aan een kennissessie over online zichtbaarheid.

5. Ronde tafel gesprek sector *(Karin)*

Een herhaling van de bijeenkomst in het voorjaar.

Uitgaande van 7 sessies en 15 ondernemers per sector

6. Gebiedssafari *(Carla)*

Recreatieondernemers gaan per bus de regio verkennen.

Bij deze gebiedssafari staan in 2023 de dagattracties centraal (focus op musea).

Uitgaande van 100 deelnemers.

10. Nieuwsbrieven voor ondernemers: *(Karin)*

Er worden minimaal 5 nieuwsbrieven verstuurd aan de bij ons bekende toeristisch recreatieve ondernemers in de gemeente De Wolden, Hoogeveen en Westerveld (tenzij zij zich hebben afgemeld). De beleidsmedewerker van Gemeente Meppel stuurt deze zelf naar de achterban in Gemeente Meppel.

PR/Marketing

11. Online campagnes *(Karin + Carla, opgesplitst)*

Social media campagnes (content Facebook en evt Instagram, advertenties) om Zuidwest Drenthe te promoten. Denk aan maandelijkse tips (wandelen, fietsen, streekproducten, seizoensgebonden berichten zoals bloesem, heide, evenementen). Daarnaast blogs laten schrijven over thema's als duurzaam-kringloop-vintage, MTB routes, activiteiten in de winter enz.

12. Algemene marketing

Nader in te vullen voor welke doeleinde te gebruiken. Vooraf afstemming met gemeentes hierover. Te denken valt aan:

- Inzet van bloggers/vloggers (influencers)
- Persreizen
- Deelname aan toeristische beurs/evenement (denk aan fiets/wandelbeurs)
- Regiopromotieborden tijdens toeristisch seizoen in de regio. Zie onderstaand voorbeeld, met trigger naar www.zuidwestdrenthe.nl om de (dag)recreant te wijzen op de wandel- en fietsroutes, evenementen en ondernemers in het gebied

