

Wat doet een gebiedsregisseur

■ **Carla Sloots: 'We laten zien in wat voor een mooi gebied we wonen'**

HOOGEVEEN Carla Sloots, is samen met Marloes van Schooten, werkzaam in de gemeentes Hoogeveen en De Wolden en 'hét gezicht van Stichting Toeristische Promotie Zuid West Drenthe (STPZWD)', zoals Peter Nefkens haar onlangs in zijn artikel over Drenthe Hikes voorstelde. Daarin kwam ook de term 'gebiedsregisseur' naar voren. Wat is dat eigenlijk en wat doet een gebiedsregisseur als gezicht van een stichting? Tijd om eens nader kennis te maken.

Achter een mobiele scheidingwand in punt H, in de Hoofdstraat naast de ingang van de Tamboerpassage, zit Carla achter haar bureau. Telefoon in de hand. Ze helpt een ondernemer met het schrijven van een SEO pagina voor haar website. „Ga zitten, ik maak dit even af”, gebaart ze. Geduldig neemt ze de stappen door die een betere vindbaarheid van een website moeten bewerkstelligen. „Ik ben halverwege een cursus van Project Stimuleren, waarmee we aan de slag kunnen om de toeristische ondernemers in onze gemeentes op weg te helpen. Het maakt een wereld van verschil voor de vindbaarheid als je die zaken goed op orde hebt.” Dat is dus één van de vele taken die in het pakket van een gebiedsregisseur zitten. „Als gebiedsregisseur staan we volledig in dienst van de recrea-

tie- en verblijfsondernemers, bezoekers, toeristen alsook de gemeente en haar inwoners. Hier in Hoogeveen is het voornamelijk het beheren en organiseren van de bezetting en invulling van Tourist Info Hoogeveen, voor De Wolden gaat het om het ontwikkelen, bundelen en promoten van een aantrekkelijk aanbod voor toeristen. In die ontwikkeling zijn we behoorlijk vrij, als het resultaat er maar is. Dat is ook het leuke aan deze baan, we doen het niet voor eigen gewin, maar vooral om te laten zien in wat voor een mooi gebied we wonen en dat doen we vooral online.”

'Reizen trok me aan'

Hoe Carla in dit vakgebied is terechtgekomen, is een boeiend verhaal. „Ik ben opgegroeid in Elim en na het behalen van mijn havo-diploma had ik nog geen

idee wat ik wilde gaan doen. Reizen trok me aan. Na een open dag bij het MTRO in Zwolle (Middelbaar Toeristisch en Recreatief Onderwijs, red.), was ik verkocht maar ik vond vier jaar te lang. Het werd het TIO in Hengelo, een éénjarige opleiding. Dat vond ik zo leuk, dat ik er een tweede jaar aan vastgeknoopt heb.” Carla reisde heel wat af. „Drie tot vier keer per jaar stond ik wel op Schiphol voor een reis. Venezuela, Cuba en Sri Lanka bijvoorbeeld. Prachtige studiereizen, van alle comfort voorzien”, zegt ze lachend. „Korte reizen en veel zien, dat vind ik het allerleukst.”

Met de ontwikkelingen in de reiswereld ging het snel. Het online boeken kwam steeds meer in zwang en de vraag naar de diensten van een reisbureau nam zienderogen af. „Nog steeds vind ik dit zonde, er is zoveel kennis die consumenten nu niet benutten.” Carla vertelt geanimeerd verder: „Ik heb even gewerkt bij Van Gansewinkel en daarna bij een uitzendbureau. Privé bleef ik veel reizen. Door een samenloop van omstandigheden en het aflopen van een tijdelijk contract kwam ik thuis te zitten. Diezelfde avond zag ik een vacature bij Tourist Info De Wolden. In eerste instantie was dat een functie als kantoorcoördinator, maar al snel is dat uitgebreid naar de huidige functie van gebiedsregisseur.”

Gebiedssafari's

Ze vervolgt: „Samen met Marloes heb ik in 2014 voor het eerst een zogenaamde gebiedssafari geor-

'Er is zoveel kennis die consumenten niet benutten'

ganiseerd. We gingen met gemeenteraadsleden van De Wolden en recreatieondernemers in een bus door de regio om een kijkje achter de schermen te nemen bij andere recreatieondernemers en bij hotspots in de omgeving. Ondernemers hebben veel contacten met (potentiële) bezoekers en zijn dus een belangrijke ambassadeur van ons gebied. Dan moeten ze hun eigen omgeving wel goed kennen! De gebiedssafari's werden een jaarlijks terugkerend fenomeen. In 2015 klopte gemeente Hoogeveen aan of we ook taken voor haar konden oppakken. Zo is deze samenwerking ontstaan.”

Ondernemersvereniging

Een duidelijk verhaal wat betreft het werken voor de beide gemeentes, maar hoe zit dat dan met die stichting? Carla vertelt: „Voor De Wolden werken we voor de vereniging Gebiedspromotie De Wolden (voormalig Tourist Info de Wolden). De vereniging is een echte ondernemersvereniging, voor en door ondernemers. De Wolden heeft baat bij een bloeiende sector recreatie en toerisme. Meer dan honderd ondernemers en organisaties zijn lid om samen de promotie te doen. Daarmee willen we meer toeristen aantrekken en toeristi-



Carla Sloots (links) en Marloes van Schooten (rechts)



De social sofa's bij het beleeftspad bij Echten werden in oktober onthuld. Gerrit Boer

sche bestedingen bevorderen. Annemieke Bergsma is de voorzitter en daarmee ook mijn opdrachtgever voor wat betreft De Wolden.”

The Nature Game

„We zoeken constant naar nieuwe ideeën en voorbeelden die ons gebied aantrekkelijker zouden kunnen maken. Zo zagen we op social media in 2016 de opening van The Nature Game Hoge Veluwe en gingen op pad om het zelf te spelen en te ervaren. We waren gelijk enthousiast over dit project. Het leek ons geweldig het verhaal van de regio Zuidwest-Drenthe te kunnen vertellen middels een game voor gezinnen met kinderen. Daar waren natuurlijk wel financiële middelen voor nodig. Het ontwikkelen van The Nature Game is voor een vereniging niet op te brengen. Daarnaast wilden we graag veel meer samenwerken als regio Zuidwest-Drenthe. We zagen mogelijkheden dit te doen met een Europese subsidieaanvraag, de zogenaamde LEADER.” (LEADER is een Europees programma dat bijdraagt aan een leefbaar en economisch vitaal platteland, red.)

Social Sofa's

„Annemieke Bergsma heeft vervolgens contact gezocht met de organisaties van recreatieondernemers van de gemeentes Westerveld, Midden Drenthe en Hoo-

eigenlijk?



Schooten. Carla Sloots

geveen. Deze zijn samen met De Wolden in de STPZW Drenthe een samenwerkingsverband aangegaan om in vier tot vijf jaar tijd meerdere deelplannen te realiseren. Nu, na twee jaar, is The Nature Game Drenthe afgelopen april gelanceerd en sinds 1 mei te spelen vanaf de Boslounge in Spier, hebben we meegedacht en aangejaagd bij het realiseren van het Beleefpad Echten, staan er Social Sofa's en wordt er maandelijks een evenementenkalender gemaakt en verspreid", somt Carla trots de resultaten op.

LEADER

„Dat is vooral doorzetten en je netwerk informeren en inzetten", gaat de Hoogeveense verder. „Het is een hele administratieve klus om zo'n subsidieaanvraag te doen en om alle uitgaven ook volgens de regels te verantwoorden. De stichting moet alles voorfinancieren en als dat in orde wordt bevonden, dán wordt pas de subsidie uitbetaald." Dat dit secuur gedaan moet worden is begrijpelijk, want het gaat wel om 75 procent van de projectkosten die uit het Europees budget betaald worden. „Naast mijn werk voor de gemeentes neemt het LEADER project heel wat tijd in beslag. Gelukkig heeft het stichtingsbestuur projectmanager Bianca Grote Beverborg van Kiemkr8 in de arm genomen en ook het financieel adviesbureau

'De trend is dat er meer en vaker vakantie in eigen land gevierd gaat worden'

Katoele om die kant van de plannen goed te kunnen verantwoorden."

Lange afstandswandelingen

„De komende tijd zijn we bezig om voor de regio Zuidwest-Drenthe lange afstandswandelingen te gaan ontwikkelen", geeft Carla aan. „De trend is dat er meer en vaker vakantie in eigen land gevierd gaat worden. Mensen zoeken naar een actieve invulling in een gebied waar ook wat te beleven valt en waar men goed kan verblijven. Dit kan in een boomhut, op een camping of vakantiepark tot B&B zijn. Drenthe is al bekend om het fietsen, maar ook het wandelen en met name de lange afstandswandeling met een thema is geliefd. Hier spelen we op in met de ontwikkeling van 'Drenthe Hikes'. Het 'opleveren' van een nieuwe route gaan we koppelen aan een bijzondere gebeurtenis. In 2020 is dit het wandelevent 'Loop in Vrijheid', dat in het Paasweekend gaat plaatsvinden in het kader van 75 jaar bevrijding. Deze hike gaat

grotendeels over het bestaande Westerborkpad van Meppel via Hoogeveen en van Beilen naar Herinneringscentrum Kamp Westerbork. Het wordt een bezinningsroute met bijpassende belevingen onderweg en we hopen de wandelaar te inspireren tot het nadenken over vrijheid anno 2020."

Veelzijdig

Zo luisterend naar Carla ontstaat er meer inzicht in de veelzijdigheid van haar functie en die van haar collega Marloes. Een gebiedsregisseur is dus een algemene naam voor een zeer veelzijdig persoon die tot taak heeft de gemeentes en recreatie-ondernemers in de regio te ondersteunen en enthousiasmeren samen op te trekken om het gebied voor eigen inwoners economisch leefbaar te maken en te houden, alsook het gebied voor toeristen aantrekkelijk te maken om hier te komen recreëren en verblijven. Vooral hun opgebouwde netwerk is hierbij van groot belang. Dat de twee dames samen met hun opdrachtgevers hier goed in slagen, komt tot uiting in de positieve en jaarlijks stijgende cijfers die Marketing Drenthe geeft voor wat betreft de toeristische bestedingen in de provincie: 1,7 miljard euro. Het aandeel van de regio Zuidwest-Drenthe en met name Hoogeveen, is helaas op dit moment



De uitreiking van de cheque van Rabo Het Drentse Land voor The Nature Game. Geheel rechts Carla Sloots. Frédérique Waakop Reijers

nog niet bekend bij de beleidsmedewerker Toerisme. Maar dat 2019 ook hier een goed jaar is geweest, blijkt uit de unaniem positieve klanken uit de branche. Niet alleen door het weer, maar zeker ook door het aanbod van

activiteiten in de regio. De beide gebiedsregisseurs Carla Sloots en Marloes van Schooten, kunnen trots zijn op hun bijdrage daarin. ■

Frédérique Waakop Reijers